

広告によるウェブ集客施策を実施している企業様の多くの課題

自社内で広告を運用

- 手探りで調べながら設定/運用しているので、設定が正しいか不安
- 成果がでないけど具体的な改善策が見えない
- 運用に専念できず最新の運用手法を学べない
- 成果を増やせるかどうか判断できない

外部に広告運用を委託

- よく分からないレポートが届くだけで次どうしたら良いか判断しようがない
- 設定が最適な状態になっておらず不要な広告費支出が多くないか不安
- 広告設定以外の改善策が何も出てこない

お客様のリスティング広告運用状況を無料で診断し、「コスト削減」「成果創出」の可能性をコンサルティングします

分析対象

アカウント
弊社に閲覧権限を付与いただき設定を直接分析

OR

運用レポート
お手元の広告運用レポート3ヶ月分から状況を分析

AND

ランディングページ
広告の誘導先ページの構成・コンテンツが来訪者に刺さるかを分析

分析内容

成果状況 : コンバージョン設定、コンバージョン、広告費、等
 設定状況 : キャンペーン構成、キーワード、広告文、各種設定
 LPO・EFO : 誘導先ページ、コンテンツ、CTA、フォーム等

※運用レポートでの分析の場合は精度が甘くなる傾向があります。

運用状況が適切であれば→そのまま運用を安心してご継続
 改善の余地があれば…

A : 改善コンサルティング

社内スタッフご自身もしくは外部運用パートナーが設定ご対応いただける、具体的な改善施策レポートを作成致します。
 (改善施策レポートは70,000円税別～)

B : 運用代行サービス

弊社にて最適な広告アカウントを作成・運用代行をご対応致します。
無料診断からのアカウント構築は1媒体分(30,000円税別)を無料でご対応!

実績例

獲得コストを1/2に (クリニック、35,000円を17,500円)。
コンバージョン数を2.5倍に (人材派遣会社)。 ※いずれも1年運用の結果

システム開発・ウェブ制作・広告運用・アクセス解析・コンサルティングをワンストップにご提供できるVissoだからこそのご支援サービスです。
 どうぞお気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ : Visso株式会社 マーケティング部 小室・田辺 sales@visso.jp